

# Bierverkostung, 4.4.2013



TALK Strategieberater Stefan Höffinger lädt Kunden und Freunde zur Verkostung

# Bier, Boss & Bananen

Höffinger Solutions



**Markus Liebl, Aleksandra Izdebska, Aviv Shir-On und Stefan Höffinger** (v.li.) bei der Verkostung

**Wien.** Eine leichte Bananen-Nase oder doch lieber eine blumige Hopfennote? Um diese Fragen ging es bei einer speziellen Bierverkostung, zu der Strategieberater **Stefan Höffinger** und sein Team in ihre Büroräume in der ehemaligen Wiener Poliklinik im 9. Wiener Bezirk eingeladen hatte. **Markus Liebl**, Generaldirektor der Brau Union und gelernter Braumeister, bewies dabei, dass sich Bier ebenso interessant verkosten lässt wie Wein. Und relevant ist der Gerstensaft allemal: Mit 108 Litern Pro-Kopf-Verbrauch im Jahr sind die Österreicher

nach den Tschechen Vize-Weltmeister im Bierkonsum. Mit Betonung der Regionalität und neuen Produkten wie einem Orangenradler und einem naturtrüben, alkoholfreien Bier will Liebl den stagnierenden Verbrauch weiter ankurbeln: „Alkoholfreies Bier ist ein Wachstumsmarkt, da hier neue Konsumentengruppen angesprochen werden, etwa Frauen oder Sportler.“

Für Strategieexperten Höffinger ist die Braunion ein Beispiel für eine erfolgreich formulierte und dann umgesetzte Strategie: „Auch Marktführer wie Heineken

und die Brau Union müssen innovativ sein und die Themenführerschaft übernehmen, um ihre starke Marktstellung abzusichern oder auszubauen.“ Markus Liebl, unermüdlicher Prediger der Bier-Kultur, formuliert das so: „Das Wasser ist für Vierbeiner, wir Menschen finden Bier feiner.“

Bei der Bier-Verkostung mit dabei: Israels Botschafter **Aviv Shir-On**, DiTech-Eigentümerin **Aleksandra Izdebska**, **Christoph Kempkes**, CEO VK Mühlen, Arbeitsrechts-Experte **Wolfgang Mazal**, **Harald Friedrich**, Vorstand Deutsche

Bank Austria, **Georg Wiedenhofer**, Geschäftsführer Gallup Institut, die Personalberater **Günther Tengel**, Amrop Jenewein, und **Peter Malanik**, Neumann & Partners, Außenamts-Generalsekretär **Enno Drogenik**, Gerhard Stangl, Chef der Akademie der Wirtschaftstreuhänder, **Robert Fotter**, Geschäftsführer Quantensprung, **Gerold Pinter**, Geschäftsführer Wohninvest, Architekt **Thomas Musial** sowie Maler **Helmut Swoboda**.

ALEXANDER PFEFFER  
YASMIN EL MOHANDÉS  
alexander.pfeffer@wirtschaftsblatt.at



## Bieriger Event

**Verkostung.** Eine leichte Bananen-Nase oder doch lieber eine blumige Hopfennote? Um diese Fragen ging es bei einer Bierverkostung, zu der Strategieberater Stefan Höffinger und sein Team in ihre Büroräume eingeladen hatten. Markus Liebl, Generaldirektor der Brau Union und gelernter Braumeister (im Bild neben DiTech-Chefin Aleksandra Izdebska u. Israels Botschafter Aviv Shir-On) bewies dabei, dass sich Bier ebenso so interessant verkosten lässt wie Wein.